



# COMUNIDAD POLLÍSSIMO

**Dentro de Pollíssimo.  
Miércoles 14 de Octubre 2020**

El año 2020 sigue estando lleno de retos para todas las empresas, no ha sido la excepción para Pollíssimo, diferentes planes e implementaciones toman mas tiempo lograrlas de la manera correcta, parte de la comunicación y el acercamiento con el equipo y con los gerentes de unidad ha estado mas limitada y hemos buscado nuevas maneras de comunicarnos de manera correcta para encontrar los cambios que necesitamos como empresa.

Retomamos cursos de capacitación a distancia, juntas mensuales y junta de indicadores todo de forma remota por plataforma Zoom, la adaptación al cambio esta siendo más satisfactoria y fácil de lograr, el entendimiento del cambio se ve mas claro al estar viviendo estos eventos.

Estamos destinando nuestras utilidades para aumentar nuestra capacidad de distribución de manera interna a los hogares, mejorando nuestro servicio a domicilio y continuando con las sinergias con empresas de reparto, la mayoría de nuestros recursos generados van a este propósito y esperamos tener una buena capacidad y contar con un “call center” de apoyo iniciando el invierno.

Mejorar la experiencia en casa será parte de los retos de Pollíssimo 2020-2021, estamos en miras de encontrar los empaques correctos, con los costos correctos y que ayuden a generar una experiencia superior contra la competencia con esos elementos.



# COMUNIDAD POLLÍSSIMO

**Dentro de Pollíssimo.  
Miércoles 14 de Octubre 2020**

Sumado a esto llegó el momento de hacer el cambio mas esperado de la marca, el cambio de Menú, situación que venimos esperando desde marzo 2020 que se tenía programado estando ya listo para realizarse en octubre 2020, esta situación se detuvo por la incertidumbre de la pandemia, así como la inminente crisis, en las épocas mas complicadas para la empresa, se optó por cuidar los bolsillos de nuestros clientes.

Para la creación del menú se contó con la participación de agencia de mercadotecnia, estudios de mercado, “benchmarking” y comparativas con marcas hermanas, en definitiva, es el mayor salto que hemos hecho a manera grupo, y que esperamos sea bien recibido por nuestros clientes y nuestros futuros clientes.

El Menú contiene la búsqueda de la personalización de nuestros paquetes, una mayor adaptación a los gusto y necesidades de los clientes, tanto en una versión familiar como individual, esto se ve reflejado en las porciones y soluciones que presentamos en esta ocasión, el éxito del proyecto viene en la correcta comunicación y participación de nuestro equipo Pollíssimo, que somos quienes debemos hacer la mayor diferencia con el mercado.

Atentamente:

PhD. Arnoldo De La Rocha Sosa.

**Director General Pollíssimo.**