



COMUNIDAD POLLÍSSIMO

**Comunicado Pollíssimo.
26 de febrero 2021.**

A todos nuestra comunidad, clientes, colaboradores e inversionistas, reciban un cordial saludo de mi parte, esperando se encuentren sanos y salvos en estos tiempos de tanta incertidumbre.

Para mí es grato reportar un poco lo que esta pasando en este momento Febrero del 2021 en Pollíssimo y algunos pasos a seguir para la empresa, creo sin duda que nos estamos adaptando a las necesidades actuales, estamos invirtiendo en esas áreas del negocio que necesitan reforzarse. Nuestras ventas han estado estables, en comparación contra el año anterior, seguimos superándolas en pequeños porcentajes, a pesar de no contar en gran parte con nuestro servicio de comedor hemos podido generar ingresos para sobrevivir.

Actualmente ya contamos con un “Call Center”, en nuestras oficinas centrales que cuenta con un equipo de tres personas para coordinar nuestros pedidos ya sea realizados por nuestro personal a pie o por medio de nuestros repartidores, actualmente también contamos con cinco motocicletas y cinco repartidores, el proyecto necesita difusión y calidad en el servicio para ir mejorando, pero ya es una adaptación a las necesidades actuales de consumo y son nuevas fuentes de ingreso para la marca, sin descuidar las plataformas de reparto y la venta de mostrados que también es para llevar.

Durante todo este tiempo salvo guardar la salud de nuestros héroes (colaboradores Pollíssimo) fue la prioridad con equipo de seguridad, medidas y materiales en los puntos de venta, no se han presentado casos de gravedad, pero si han existido aislamientos, un ambiente de sincera comunicación, información de valor y seguir protocolos de entradas y salidas han ayudado a tener una plantilla sana al momento.



COMUNIDAD POLLÍSSIMO

**Comunicado Pollíssimo.
26 de febrero 2021.**

Retomamos capacitaciones de servicio al cliente de manera remota, desarrollar a nuestros héroes en todos sus aspectos será siempre nuestra diferenciación con la competencia, varios proyectos enfocados en su satisfacción interna siguen en proceso de desarrollo y retomamos también capacitaciones de procesos claves para salvo guardar la calidad de nuestros productos, nuestros héroes siempre serán muy importantes para nosotros.

Se tiene en puerta ya el desarrollo de un nuevo punto de venta, así como se retoma la actualización de las herramientas de Franquicias para los proyectos que se desarrollen.

Pollíssimo sigue vigente, sigue activo en el mercado, de manera personal creo que es el mejor momento para invertirle a un producto sano, de comida rápida y que puede generar una gran experiencia en casa de forma individual o familiar, con una base en pollo que siguen en crecimiento su demanda.

Pollíssimo está listo para enfrentar el 2021 con grandes ajustes innovaciones y cambios y creemos que sonará ahora mas que nunca la marca en la CDMX mercado meta en los próximos años y que resulta atractivo para el modelo de negocio.

Atentamente:

PhD. Arnoldo De La Rocha Sosa.

Director General Pollíssimo.